

9 399 999 ₹

Округ

[Казань, Московский район](#)

Квартира

Высота потолков

2.72 м

Жилая площадь

14.2 м²

Площадь кухни

6.4 м²

Общая площадь

28.99 м²

Этаж

7/20

Детали объекта

Тип сделки

Продам

Раздел

[Квартиры](#)

Тип санузла

совмещенный

Вид из окна

на улицу

Ремонт

с отделкой

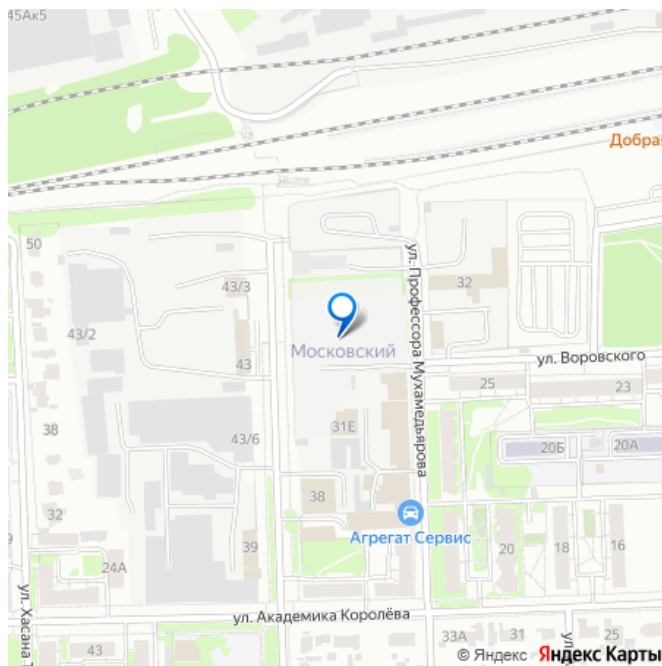
Квартира в новостройке

<https://tatarstan.move.ru/objects/9288824330>

Glorax, Glorax

79922531860

для заметок



Год сдачи

2 квартал 2028 г.

лифт

Описание

Продается квартира-студия на 7-м этаже в квартале бизнес-класса Московский. Общая площадь лота составляет 28,99 кв. м, из которых 14,22 кв. м отведено под жилую и 6,35 кв. м под кухонную зону. Номер квартиры - 50 Московский это идеальное сочетание динамики мегаполиса и камерности района, где каждое утро начинается легко, а каждый вечер наполнен ощущением дома

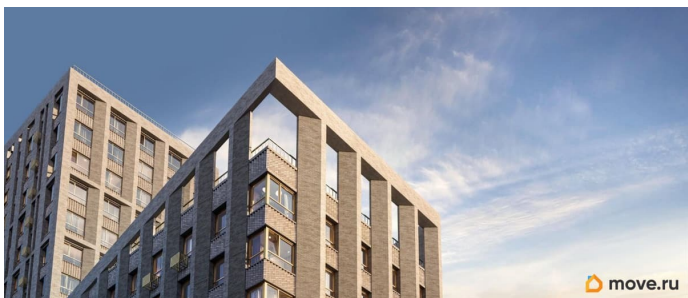
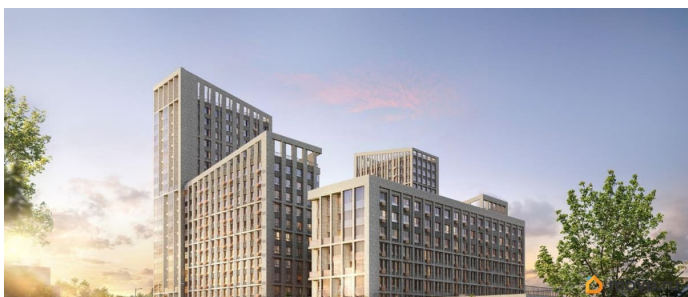
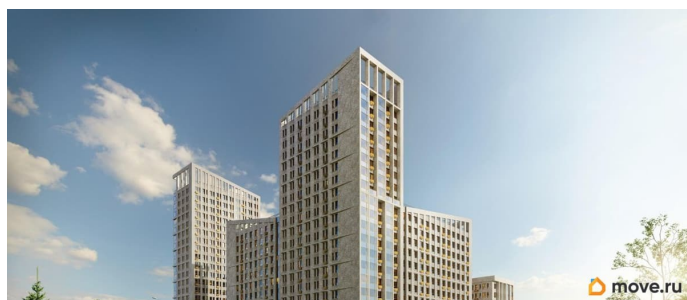
Преимущества квартиры: студия; вид на улицу. Преимущества, которые изменят вашу жизнь:

- Собственная инфраструктура: Всё для комфорта и досуга, не выходя за территорию проекта
- Безопасность 24/7: Закрытая территория, видеонаблюдение, система «Умный дом»
- Безбарьерная среда: Забота о каждом жителе, независимо от возраста
- Футуристичные лобби: Эстетика и комфорт с первых шагов в вашем доме.
- Колясочные в каждой секции: Больше пространства в ваших квартирах
- Квартиры в отделке White Vox: Готовый холст для реализации дизайнерских идей.
- Благоустройство в стиле лесопарка: эко-пространство, где природа становится частью повседневной жизни.

Московский это проект бизнес-класса для тех, кто живёт в ритме большого города, но ждёт безмятежности у себя дома. Здесь всё важное происходит рядом с вами: работа, встречи, спортивные и культурные активности, прогулки, образование и обучение. Здесь вы ощутите, что вы наконец-

То дома — в доме, которого давно ждали.

Узнайте подробности в отделе продаж!

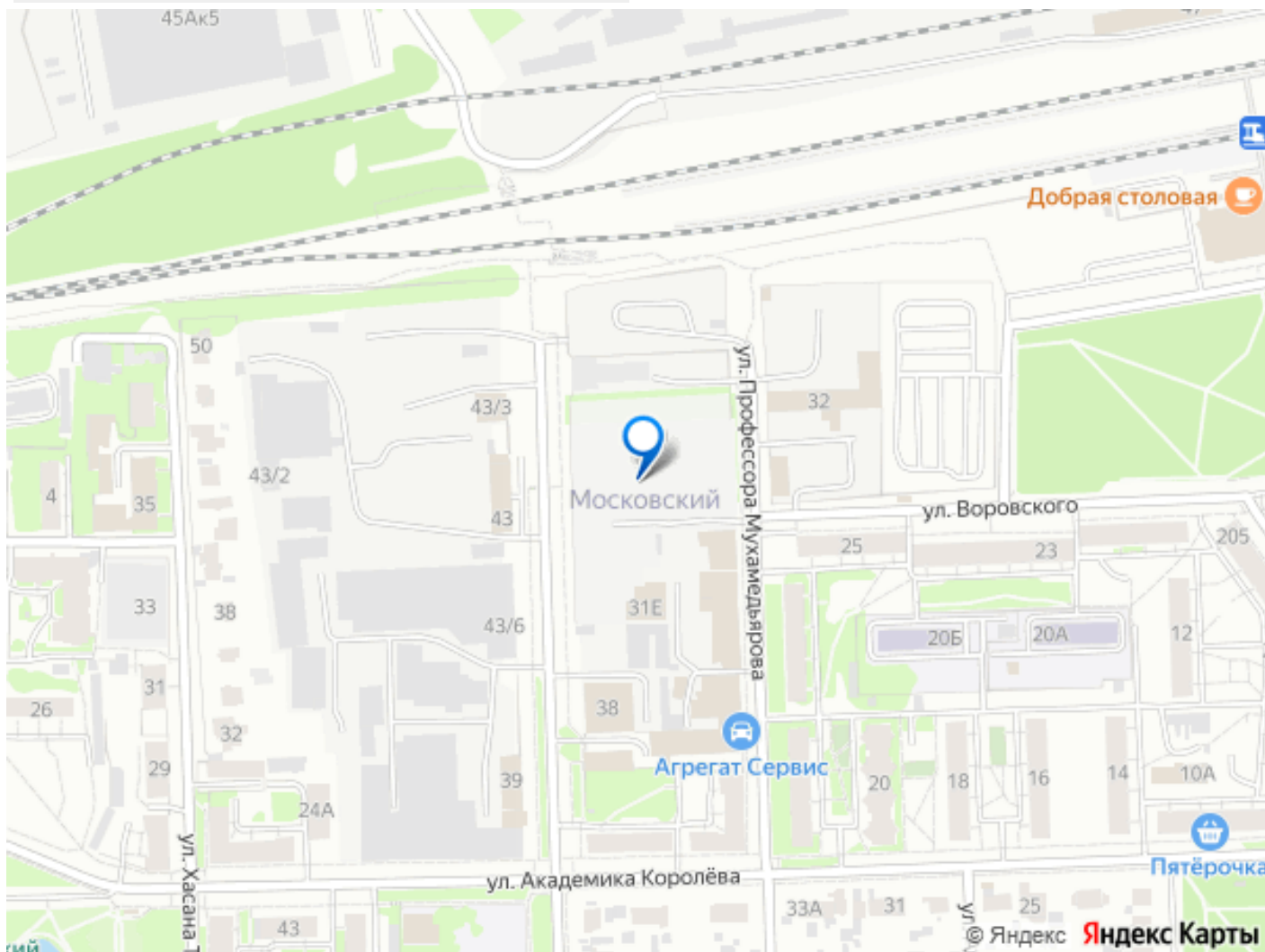


Московский

- Бизнес-класс
- Отделка WB
- Подземный паркинг

1 7 28 м²

move.ru



Move.ru - вся недвижимость России